

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les groupes SAHAM et Bertelsmann projettent de créer un grand groupe de gestion de la relation client

- Les groupes SAHAM et Bertelsmann prévoient de combiner leurs activités de CRM à l'échelle mondiale
- Les partenaires posséderont chacun 50% de la nouvelle entreprise
- Présence dans 25 pays ; position de leader sur les marchés en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient
- Stratégie de croissance, investissements significatifs pour continuer l'expansion régionale et l'étoffement des services numériques pour les clients

Casablanca, Mardi 18 septembre 2018 : SAHAM et Bertelsmann ont annoncé le début d'un partenariat à long terme et prévoient de combiner leurs activités de gestion de la relation client (CRM, Customer Relationship Management). La nouvelle entreprise emploierait 48 000 personnes dans 25 pays et générerait des revenus d'environ 1,2 milliard d'euros.

Thomas Rabe, président et CEO de Bertelsmann : « Nous entamons un nouveau chapitre pour les activités d'Arvato CRM. La nouvelle entreprise détiendrait une position de leader sur les marchés en Europe, en Afrique et au Proche-Orient, associée à une présence forte en Amérique et en Asie. Elle serait en capacité d'investir plusieurs centaines de millions d'euros au cours des années à venir, de continuer à étendre sa couverture régionale et de renforcer son potentiel et ses services numériques destinés à ses clients. »

« Nous avons une haute estime pour le Groupe SAHAM et ses fondateurs, une famille d'entrepreneurs remarquables. Le Groupe SAHAM a été un excellent partenaire pour Bertelsmann depuis 2004 et possède une expérience avérée dans le domaine du CRM. »

Moulay Mhamed Elalamy, porte-parole du Groupe SAHAM : « Au fil des années, notre groupe a pris mesure de la vision et de la qualité des équipes managériales de Bertelsmann. Nous sommes enthousiastes de porter notre partenariat avec Bertelsmann encore plus loin. »

« Ensemble, nous nous engageons pleinement à investir dans une croissance à long terme, à étendre notre couverture régionale, à fournir des solutions numériques à nos clients et à créer encore plus d'emplois. La nouvelle entreprise bénéficiera d'une position avantageuse pour participer à la forte croissance des marchés du CRM dans le monde entier, et tout particulièrement pour les entreprises numériques, les fournisseurs de télécommunications et les institutions financières. »

La nouvelle entreprise emploierait 25 000 personnes dans 10 pays européens (France, Allemagne, Espagne, Portugal, Irlande, Pays-Bas, Pologne, Roumanie, Géorgie, et Estonie). Elle compterait 14 000 employés dans la région MEA (Égypte, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Togo, Qatar et Arabie Saoudite) et 9 000 employés en Asie (Inde, Philippines, Malaisie) et en Amérique (Canada, États-Unis, Mexique, Pérou, Colombie). Son portefeuille clients inclurait des sociétés de premier ordre dans le monde entier, y compris les plus grandes entreprises technologiques.

Le nouveau Président du Conseil d'Administration serait nommé par le Groupe SAHAM.

Le CEO, désigné par Bertelsmann, serait Thomas Mackenbrock. Après plusieurs années à travailler pour McKinsey, M. Mackenbrock a commencé sa carrière chez Bertelsmann en 2006 et a occupé plusieurs postes de cadre supérieur au sein de Bertelsmann. D'autres nominations devraient suivre en temps voulu.

La réalisation de la transaction nécessite des approbations réglementaires et un processus de consultation des instances représentatives du personnel, dans les pays où la réglementation le prévoit. La nouvelle entreprise devrait être opérationnelle d'ici janvier 2019.

À propos de SAHAM Group

Le groupe panafricain SAHAM opère dans des secteurs à forte valeur ajoutée, à savoir les services externalisés, l'éducation, l'immobilier et la santé. Il a également créé un groupe d'assurance leader en Afrique, estimé à une valeur de 2 milliards de dollars, qui a récemment été cédé. Fondé en 1995, le Groupe SAHAM a développé des activités dans 27 pays en Afrique et au Moyen-Orient. Le chiffre d'affaires du Groupe SAHAM, qui emploie aujourd'hui plus de 16 000 personnes, s'élevait en 2017 à 1,4 milliard de dollars. Le pôle Services Externalisés du Groupe est présent dans sept pays avec plus de 14 000 collaborateurs. L'orientation client et l'excellence opérationnelle constituent l'ADN du Groupe.

À propos de Bertelsmann

Bertelsmann est une entreprise de médias, de services et de formation, présente dans environ 50 pays dans le monde. Le groupe rassemble le groupe de télévision RTL Group, le groupe d'édition Penguin Random House, les éditions magazines Gruner + Jahr, l'entreprise musicale BMG, le prestataire de services Arvato, le Bertelsmann Printing Group, le Bertelsmann Education Group ainsi que le réseau de fonds internationaux Bertelsmann Investments. L'entreprise, qui emploie 119 000 collaborateurs, a totalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros. Bertelsmann est synonyme de créativité et d'esprit d'entreprise. Cette combinaison permet des offres de médias d'excellente qualité et des solutions de service innovantes qui enthousiasment les clients du monde entier.

Pour toute question :

SAHAM Group

Meriem Haddaoui

Directeur Communication Groupe

Téléphone : +212 522 435 600

meriem.haddaoui@saham.com